



SUBARU

Confidence in Motion

www.subarubg.bg

FUJI HEAVY INDUSTRIES LTD. ЩЕ ПРОМЕНИ ИМЕТО НА КОМПАНИЯТА НА SUBARU CORPORATION

- За да засили марката Subaru с цел да се превърне във водеща компания със силно пазарно присъствие -

Токио, 12 май 2016 г. – Fuji Heavy Industries Ltd. (FHI; Главен Офис: Shibuya-ku, Tokyo; Президент и Главен Изпълнителен Директор: Yasuyuki Yoshinaga), проведе днес извънредно събрание на съвета на директорите и реши да промени името на компанията на SUBARU Corporation, считано от 1 април 2017 г. (предварителна дата). Въвеждането на смяната на името подлежи на одобрение от страна на акционерите на 85-то общо събрание на акционерите на 28 юни 2016 г.

FHI води своето начало от създаването на Aircraft Research Laboratory (по-късно Nakajima Aircraft Co., Ltd.) през 1917 г. След редица реорганизации, FHI се установява с настоящето име през 1953 г. Оттогава компанията разширява дейността си от аерокосмическа и промишлена, до основната си дейност на производство на автомобилите Subaru, започнала с въвеждането на пазара на мини автомобила Subaru 360 през 1958 г.

Днес автомобилната дейност на Subaru се извършва в повече от 90 страни и бележи силен ръст, благодарение на своите клиенти по целия свят. За фискалната година, приключваща през март 2017 г., Subaru предвижда глобалните продажби да надвишат 1 милион автомобила (1 050 000), за първи път в историята си.

В своята управленска визия "Prominence 2020" от май 2014 г., FHI си постави за цел през 2020 г. да бъде „Първокачествена компания, не голяма по мащаб, а с отличителна сила“. За тази цел, компанията се съсредоточава в две инициативи: подобряване на марката Subaru и развиване на силна бизнес структура.

FHI използва възможността от 100-годишнината от създаването през 1917 г. на Nakajima Aircraft, за да промени познатото име на компанията и да го уеднакви със своята марка. Целта на тази промяна е да се ускорят допълнително усилията за повишаване стойността на марката Subaru, като отличителна глобална марка в автомобилната и аерокосмическата индустрия.

С новото си име компанията ще продължава да се стреми към устойчиво развитие, предлагайки отличителната си ценност “Удоволствие и Спокойствие на духа” на своите клиенти от цял свят, следвайки управленската си философия да бъде „водеща компания със силно пазарно присъствие, изградено на принципа на първостепенната важност на клиента”.

Кратка история на Fuji Heavy Industries Ltd.

1917: Chikuhei Nakajima основава Aircraft Research Laboratory.

1918: Aircraft Research Laboratory променя името си на Nakajima Aircraft Factory (регистрирана като Nakajima Aircraft Co., Ltd. през 1931 г.).

1945: Nakajima Aircraft Co., Ltd. Се е реорганизирана като Fuji Sangyo Co., Ltd., преминавайки от авиационната индустрия към производство на граждански продукти.

1950: Fuji Sangyo Co., Ltd. Се разделя на 12 компании, включващи Fuji Kogyo, Fuji Jidosha Kogyo и Utsunomiya Sharyo.

1953: Пет от 12-те компании, включително Fuji Kogyo, основават Fuji Heavy Industries Ltd. (FHI придобива и се слива с петте компании през 1955 г.).

Произход на името Subaru

Subaru е японско название на звездния куп Плеяди. Subaru е първата марка, използвала японско име за своите автомобили. Името символизира обединението на шестте компании, свързани с Nakajima Aircraft и създали Fuji Heavy Industries.