

SUBARU OF AMERICA С НОВ НАЙ-ДОБЪР РЕЗУЛТАТ В ПРОДАЖБИТЕ ЗА 2015 г., ЗА СЕДМА ПОРЕДНА ГОДИНА.

- Subaru поставя нов рекорд в продажбите в САЩ с 582 675 автомобили, ръст от 13.4 % спрямо 2014 г.
- Месец декември 2015 г. е месецът с най-добри продажби в историята на компанията.
- 49-ти последователен месец на ръст на продажбите на годишна база.
- Най-добър месец декември в продажбите на Legacy, Forester, WRX/STI, Outback и Crosstrek (Subaru XV извън Северна Америка).
- Най-добра година за Forester, WRX/STI, Outback и Crosstrek.
- 29-ти последователен месец с повече от 10 000 продадени автомобили Forester.
- 22-ри последователен месец с повече от 10 000 продадени автомобили Outback.

Subaru of America обяви рекордни продажби от 582 675 автомобили за 2015 г., с увеличение от 13,4 % спрямо предишното постижение от 513 693 продадени автомобили през 2014 г. Това е седма последователна година на рекордни продажби за Subaru of America и осма последователна година на увеличение на продажбите.

Декемврийските продажби от 56 274 автомобили представляват най-добър месец на продажби на марката, подобрявайки тези от септември 2015 г. (53 070 автомобили). Декември 2015 г. също е 22-ият последователен месец с повече от 40 000 продажби.

Основните актуални модели на Subaru допринесоха за успеха през 2015 г. Продажбите на Forester, Outback, WRX/STI и Crosstrek бяха най-силни, като всеки модел подобри рекорда си по продажби. Forester и Outback, средноразмерните SUV модели, завършиха годината с продажби от съответно 175 192 и 152 294 автомобили, с увеличение от 9,5 % и 9,7 %. Crosstrek (Subaru XV извън Северна Америка), малкият SUV модел, добави 88 927 броя към общите продажби, а седанът Legacy се продаде в 60 447 броя през 2015 г. Спортните модели WRX и STI са с 32,3% по-добри продажби от 33 724 броя.



SUBARU

Confidence in Motion

“В тази седма последователна година на рекордни продажби, ние благодарим сърдечно на нашите търговци, дистрибутори и колеги и на Fuji Heavy Industries Ltd за постигането на тези исторически резултати”, сподели Thomas J. Doll, президент и главен оперативен директор на Subaru of America, Inc. “2015-та беше още една звездна година за Subaru и ние сме оптимистично настроени за нашето бъдеще през 2016-та година.”

“Декември бе месецът с най-добри продажби за Subaru of America, завършващ най-добрата година в историята на компанията, като продажби и пазарен дял.”, обяви Jeff Walters, старши вицепрезидент по продажбите. “Subaru е в добро положение да продължи успехите си и през 2016-та година. Разполагаме с правилната моделна гама, силен маркетинг и подобрена търговска мрежа, обуславящи солидна основа за бъдещ растеж. “



Subaru Forester - най-продаваният модел на Subaru в САЩ през 2015 г.